



Hoja de trabajo de la actividad: REDES PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

INTRODUCCIÓN

En la actividad anterior ha aprendido lo importante que es el apoyo de otras personas. Probablemente la siguiente afirmación es la que mejor lo resume: «No es lo que sabe, sino a quién conoce».

OBJETIVO

Para encontrar un trabajo, a ser posible el mejor para usted, tiene que buscarlo de forma proactiva, tratando de encontrar el mayor número posible de oportunidades nuevas. Además de los métodos habituales, puede seguir los anuncios de empleo, visitar las ferias de empleo, acudir a los centros de empleo de las oficinas de apoyo social e incluso, hoy en día, puede ampliar su búsqueda de empleo utilizando las redes sociales (LinkedIn, Facebook y otras). Le ayudará a conocer mejor las necesidades de las empresas, a crear una red de contactos más amplia, a hacerse visible para los demás y a compartir con un público más amplio sus talentos y cualificaciones. A medida que las redes sociales siguen expandiéndose, aumentan constantemente las opciones para utilizarlas en la búsqueda de empleo.

PASOS

PASO 1: Recordemos primero los consejos sobre el la creación de redes cara a cara del ejercicio anterior:

- Asista a reuniones/eventos/formaciones. Busque activamente eventos relacionados con la búsqueda de empleo o con su profesión a los que pueda asistir. Participe en estos eventos: así conocerá a nuevas personas que pueden ayudarle a encontrar su empleo.
- No tema preguntar y compartir.
- No dude en pedir el intercambio de datos de contacto o si puede agregarlos en LinkedIn, Facebook, etc.
- Comparta información sobre usted: qué está buscando, cuáles son sus intereses y otros.





Ahora es el momento de ser brutalmente sincera respondiendo a la siguiente pregunta: ¿ha emprendido alguna acción siguiendo estos consejos?

Si la respuesta es afirmativa: le felicitamos por el esfuerzo. Tenga la certeza de que dará sus frutos.

Si la respuesta es negativa: ¿a qué espera? ¿Le resulta difícil empezar? Simplemente recuerde: «Sin dolor, no hay beneficios».

PASO 2: Hágase visible y cree una buena imagen/reputación en línea de sí misma

Es posible que haya oído hablar de la «marca personal». No es sólo para las celebridades, sino también para todas las demás personas que quieran aprovechar al máximo las oportunidades de las redes sociales.

Debería asegurarse de que sus propios perfiles sociales en LinkedIn, Facebook, Twitter, etc. presentan lo mejor de usted. Imagine a una persona que le conoce de nada, pero que recibe una invitación en línea para conectar con usted. Sin duda, le aceptará en sus redes sociales sólo si le gusta lo que ve y lee sobre usted en su página de perfil.

Estos son los principales aspectos que debe seleccionar cuidadosamente para sus cuentas:

- Foto de perfil: lo mejor es una imagen sencilla de su cara (posiblemente con una sonrisa)
- Foto de portada: intente incluir una foto de portada significativa, sabiendo que dice mucho de su personalidad
- Detalles sobre su trabajo y educación: incluya en todos sus perfiles, no sólo en los profesionales como LinkedIn, detalles sobre qué/dónde ha trabajado/estudiado.





PASO 3: Amplíe su red en redes sociales

Una vez que haya creado/mejorado su presencia en las redes sociales, su siguiente tarea es ampliar sus contactos.

Esto es lo que debe hacer:

- Encuentre, haga clic en «Me gusta» y siga el mayor número posible de páginas de redes sociales de empresas/organizaciones en las que le gustaría trabajar o de empresas de contratación que publiquen ofertas de trabajo adecuadas para usted. Para ello, puede utilizar el motor de búsqueda de cualquiera de las redes sociales utilizando palabras como: empleo; anuncios de empleo; contratación; nombres de las empresas para las que le gustaría trabajar...
- Una vez que los siga, intente establecer una relación con ellos. Puede darle una gran ventaja sobre otros buscadores de empleo. No tema comentar una publicación o enviar un mensaje para iniciar la conversación.
- Además del uso estándar de las redes sociales para la búsqueda de empleo, puede ampliar sus conocimientos y su visibilidad buscando los blogs de reclutadores/-as profesionales, otros/-as profesionales famosos/-as, etc.

Idea: Si desea trabajar en un restaurante, busque la presencia en línea (perfil, blog, etc.) de algunos/-as chefs famosos/-as de su región. Sígalos/-as e intente establecer contacto haciéndoles algunas preguntas, comentando sus publicaciones y artículos. Si teme que le consideren una intrusa o una tonta, sólo tiene que seguir estas dos reglas y estará 100% segura:

1. Haga preguntas para saber si su trabajo/organización, su cultura y las personas con las que trabajan encajan con usted. Hágalos saber que quiere aprender de su experiencia en su campo.
2. Nunca le pida un trabajo directamente. Cuando converse con sus antiguos y nuevos contactos, simplemente hágalos saber que está buscando un determinado puesto y que agradecería sus recomendaciones y que le informen sobre posibles oportunidades.





PASO 4: Haga saber que está buscando empleo

Una vez que haya creado sus perfiles sociales y haya ampliado las conexiones de su red de medios sociales, debe hacer saber a la gente que está buscando nuevas oportunidades.

Con regularidad (pero no a diario), puede redactar cuidadosamente las publicaciones para compartir el mensaje de que está buscando trabajo. Intente ser específica en cuanto a la ayuda que otros podrían proporcionarle. Aquí tiene un ejemplo:

«Estoy buscando un nuevo trabajo y quería ver si alguien tiene alguna idea de cómo puedo encontrar oportunidades para trabajar en una agencia de viajes (u oficina de abogados, consultoría de negocios, restaurante, etc.). Gracias de antemano por la ayuda.»

¡Sea valiente en sus actividades en las redes sociales, comuníquese con el corazón abierto y la amabilidad y pronto verá las oportunidades que puede traer a usted!

