



Φύλλο Δραστηριότητας: Δίκτυα για αναζήτηση εργασίας

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην προηγούμενη δραστηριότητα μάθατε πόσο σημαντική είναι η υποστήριξη από άλλα άτομα. Πιθανώς η ακόλουθη δήλωση το συνοψίζει καλύτερα: "Δεν είναι αυτό που ξέρεις, είναι ποιον ξέρεις".

ΣΚΟΠΟΣ

Για να βρείτε μια δουλειά, ιδανικά την καλύτερη δουλειά για εσάς, πρέπει να την αναζητήσετε δυναμικά, προσπαθώντας να βρείτε όσο το δυνατόν περισσότερες νέες ευκαιρίες. Εκτός από τις τυπικές μεθόδους εύρεσης εργασίας: παρακολουθώντας ανακοινώσεις θέσεων εργασίας, συμμετέχοντας σε εκδηλώσεις εύρεσης εργασίας, πηγαίνοντας σε κέντρα εύρεσης εργασίας των γραφείων κοινωνικής υποστήριξης, στις μέρες μας μπορείτε να επεκτείνετε την αναζήτηση εργασίας σας χρησιμοποιώντας κοινωνικά μέσα (LinkedIn, Facebook και άλλα). Θα σας βοηθήσει να κατανοήσετε καλύτερα τις ανάγκες των εταιρειών, να δημιουργήσετε μεγαλύτερο δίκτυο επαφών, να κάνετε ορατή την παρουσία σας στους άλλους, να μοιραστείτε με ένα ευρύτερο κοινό τα ταλέντα και τα προσόντα σας. Καθώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνεχίζουν να επεκτείνονται, υπάρχουν συνεχώς αυξανόμενες επιλογές για να τα χρησιμοποιήσετε για την αναζήτηση εργασίας σας.

ΒΗΜΑΤΑ

ΒΗΜΑ 1: Ας σας υπενθυμίσουμε πρώτα τις συμβουλές για τη Δικτύωση πρόσωπο με πρόσωπο από την προηγούμενη άσκηση:

- Παρακολουθείστε συναντήσεις/εκδηλώσεις/εκπαιδεύσεις. Αναζητήστε ενεργά εκδηλώσεις που σχετίζονται με την αναζήτηση εργασίας ή με το επάγγελμά σας που μπορείτε να παρακολουθήσετε. Πάρτε μέρος σε αυτές τις εκδηλώσεις - έτσι θα γνωρίσετε νέα άτομα που θα σας βοηθήσουν να βρείτε τη δουλειά σας.
- Μη φοβάστε να ρωτήσετε και να μοιραστείτε.
- Μη διστάσετε να ζητήσετε να ανταλλάξετε στοιχεία επικοινωνίας ή αν μπορείτε να τους προσθέσετε στο LinkedIn, Facebook κ.ο.κ
- Μοιραστείτε πράγματα για τον εαυτό σας - τι ψάχνετε, ποια είναι τα ενδιαφέροντά σας και κ.ο.κ.





Τώρα είναι η ώρα να είστε ωμά ειλικρινείς απαντώντας στην ερώτηση: Έχετε κάνει κάποιες ενέργειες ακολουθώντας αυτές τις συμβουλές;

Αν **ΝΑΙ**: σας συγχαίρουμε για την προσπάθεια. Να είστε σίγουροι ότι θα αποδώσει.

Αν **ΟΧΙ**: τι περιμένετε; Δυσκολεύεστε να ξεκινήσετε; Απλά θυμηθείτε: «Δεν υπάρχει κέρδος χωρίς κόπο».

ΒΗΜΑ 2: Κάντε ορατή την παρουσία σας και δημιουργήστε καλή διαδικτυακή εικόνα/φήμη του εαυτού σας

Ίσως έχετε ακούσει για τον όρο "Personal Branding" (Προσωπική Εικόνα). Δεν είναι μόνο για διασημότητες, αλλά και για όλους τους άλλους ανθρώπους που θα ήθελαν να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις ευκαιρίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι τα δικά σας κοινωνικά προφίλ στο LinkedIn, το Facebook, το Twitter κ.λπ. παρουσιάζουν το καλύτερο από εσάς. Απλώς φανταστείτε ένα άτομο που δεν γνωρίζει τίποτα για εσάς, αλλά λαμβάνει μια διαδικτυακή πρόσκληση για σύνδεση. Σίγουρα θα σας δέχονταν στα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης μόνο αν τους άρεσε αυτό που βλέπουν και διαβάζουν για εσάς στη σελίδα του προφίλ σας.

Ακολουθούν τα βασικά πράγματα που πρέπει να επιλέξετε για τους λογαριασμούς σας:

- Εικόνα προφίλ - μια απλή φωτογραφία του προσώπου σας είναι συνήθως η καλύτερη (πιθανώς με χαμόγελο).
- Φωτογραφία εξωφύλλου - προσπαθήστε να συμπεριλάβετε μια σημαντική φωτογραφία εξωφύλλου, γνωρίζοντας ότι λέει πολλά για την προσωπικότητά σας.
- Λεπτομέρειες σχετικά με την εργασία και την εκπαίδευσή σας - συμπεριλάβετε σε όλα τα προφίλ σας, όχι μόνο τα επαγγελματικά όπως το LinkedIn, λεπτομέρειες για το τι/πού έχετε εργαστεί/σπουδάσει.





ΒΗΜΑ 3: Επεκτείνετε το ψηφιακό κοινωνικό δίκτυο σας

Αφού δημιουργήσετε/ενισχύσετε την παρουσία σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η επόμενη εργασία σας είναι να επεκτείνετε τις επαφές σας.

Να τι πρέπει να κάνετε:

- Βρείτε, πατήστε like, ακολουθήστε όσο το δυνατόν περισσότερες σελίδες κοινωνικών μέσων εταιρειών / οργανισμών για τους οποίους θα θέλατε να εργαστείτε ή γραφεία ευρέσεως εργασίας που δημοσιεύουν θέσεις εργασίας κατάλληλες για εσάς. Για να το κάνετε αυτό - μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη μηχανή αναζήτησης οποιουδήποτε από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας λέξεις όπως: δουλειά, ανακοινώσεις θέσεων εργασίας, πρόσληψη; ονόματα των εταιρειών στις οποίες θα θέλατε να εργαστείτε...
- Μόλις τους ακολουθήσετε, προσπαθήστε να δημιουργήσετε μια σχέση μαζί τους. Μπορεί να σας δώσει ένα σημαντικό πλεονέκτημα έναντι άλλων ατόμων που αναζητούν εργασία. Μην φοβάστε να σχολιάσετε μια ανάρτηση ή να στείλετε ένα μήνυμα για να ξεκινήσετε τη συζήτηση.
- Πέρα από την τυπική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για αναζήτηση εργασίας, μπορείτε να επεκτείνετε τις γνώσεις και την προβολή σας αναζητώντας ιστολόγια επαγγελματιών στρατολόγων, άλλων διάσημων επαγγελματιών κ.λπ.

Ιδέα: Αν θέλετε να εργαστείτε σε ένα εστιατόριο, βρείτε την ηλεκτρονική παρουσία (προφίλ, ιστολόγιο κ.λπ.) μερικών διάσημων σεφ στην περιοχή σας. Ακολουθήστε τους και προσπαθήστε να δημιουργήσετε μια επαφή μαζί τους κάνοντας κάποιες ερωτήσεις, σχολιάζοντας τις αναρτήσεις, τα άρθρα τους. Αν φοβάστε ότι μπορεί να σας βρουν παρεμβατική ή ανόητη, απλώς ακολουθήστε αυτούς τους 2 κανόνες και θα είστε 100% ασφαλείς:

- 1.κάντε ερωτήσεις για να διαπιστώσετε εάν η εργασία/η οργάνωσή τους, η κουλτούρα τους και τα άτομα με τα οποία συνεργάζονται είναι κατάλληλα για εσάς. Ενημερώστε τους ότι θέλετε να μάθετε από την εμπειρία τους στον τομέα τους.
2. ποτέ μην ζητάτε απευθείας δουλειά. Καθώς μιλάτε με παλιές και νέες επαφές, απλώς ενημερώστε τους ότι είστε στην αγορά για έναν συγκεκριμένο ρόλο και θα εκτιμούσατε τις συστάσεις τους και αν μπορούν να σας ενημερώσουν για τυχόν πιθανές ευκαιρίες.





ΒΗΜΑ 4: Αφήστε τον κόσμο να ξέρει ότι ψάχνετε δουλειά

Αφού δημιουργήσετε τα κοινωνικά σας προφίλ και επεκτείνετε τις συνδέσεις σας στα δίκτυα κοινωνικών μέσων, θα πρέπει να ενημερώσετε τους ανθρώπους ότι αναζητάτε νέες ευκαιρίες.

Τακτικά (αλλά όχι σε καθημερινή βάση), μπορείτε να συντάξετε προσεκτικά αναρτήσεις για να μοιραστείτε το μήνυμα ότι ψάχνετε για δουλειά. Προσπαθήστε να είστε συγκεκριμένοι σχετικά με τη βοήθεια που μπορεί να σας προσφέρουν οι άλλοι. Εδώ είναι ένα παράδειγμα για εσάς:

«Ψάχνω για μια νέα δουλειά και θα ήθελα να δω αν κάποιος έχει κάποιες ιδέες για το πώς μπορώ να βρω ευκαιρίες να εργαστώ σε έναν ταξιδιωτικό πρακτορικό (δικηγορική εταιρεία, επιχειρηματικές συμβουλευτικές υπηρεσίες, εστιατόριο κ.λπ.). Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων για τη βοήθεια. »

Να έχετε θάρρος στις δραστηριότητες σας στα κοινωνικά μέσα, επικοινωνήστε με ανοιχτή καρδιά και καλοσύνη και σύντομα θα δείτε πόσες ευκαιρίες μπορεί να σας φέρει!

