



Arkusz Ćwiczeń: SIECI DO POSZUKIWANIA PRACY

WSTĘP

W poprzednim ćwiczeniu dowiedziałaś się, jak ważne jest wsparcie innych osób. Prawdopodobnie najlepiej to podsumowuje następujące stwierdzenie: „Nie chodzi o to, co wiesz, tylko o to, o kogo się znasz”.

CEL

Aby znaleźć pracę, najlepszą dla siebie, trzeba jej aktywnie szukać, starając się znaleźć jak najwięcej nowych możliwości. Oprócz standardowych metod poszukiwania pracy: śledzenie ogłoszeń o pracę, odwiedzanie targów pracy, odwiedzanie urzędów pracy lub biur pomocy społecznej, w dzisiejszych czasach możesz poszerzyć swoje poszukiwania pracy za pomocą mediów społecznościowych (LinkedIn, Facebook i inne). Pomoże Ci lepiej zrozumieć potrzeby firm, stworzyć większą sieć kontaktów, pokazać się innym, podzielić się z szerszą publicznością swoimi talentami i kwalifikacjami. Ponieważ media społecznościowe wciąż się rozwijają, stale rosną możliwości wykorzystania ich do poszukiwania pracy.

KROKI

KROK 1: Przypomnijmy najpierw wskazówki dotyczące networkingu twarzą w twarz z poprzedniego ćwiczenia:

- Bierz udział w spotkaniach/wydarzeniach/szkoleniach. Aktywnie szukaj wydarzeń związanych z poszukiwaniem pracy lub zawodem, w których możesz wziąć udział. Weź udział w tych wydarzeniach – w ten sposób poznasz nowych ludzi, którzy pomogą Ci znaleźć pracę.
- Nie bój się pytać i dzielić się.
- Nie wahaj się poprosić o wymianę danych kontaktowych lub dodanie ich na LinkedIn, Facebook, s.o.
- Podziel się o sobie – czego szukasz, czym się interesujesz i m.in.





Teraz nadszedł czas, aby być brutalnie szczerym, odpowiadając na pytanie: Czy w oparciu o te wskazówki podjęłaś jakieś działania?

Jeśli TAK: gratulujemy wysiłku. Bądź pewna, że to się opłaci.

Jeśli NIE: na co czekasz? Czy trudno ci zacząć? Pamiętaj tylko: „Bez bólu nie ma zysku”.

KROK 2: Bądź widoczny i stwórz dobry wizerunek/reputację w sieci

Być może słyszałaś o „Marce osobistej”. To nie tylko dla celebrytów, ale także dla wszystkich innych osób, które chciałyby jak najlepiej wykorzystać możliwości mediów społecznościowych.

Powinnaś upewnić się, że Twoje własne profile społecznościowe na LinkedIn, Facebooku, Twitterze itp. prezentują to, co najlepsze. Wyobraź sobie osobę, która nic o tobie nie wie, ale dostaje zaproszenie online do nawiązania kontaktu. Na pewno zaakceptują Cię w swoich sieciach społecznościowych tylko wtedy, gdy spodoba im się to, co widzą i czytają o Tobie na Twojej stronie profilowej.

Oto główne rzeczy, które należy starannie wybrać dla swoich kont:

- Zdjęcie profilowe – zwykle najlepszy jest zwykły headshot (potencjalnie z uśmiechem).
- Zdjęcie na okładkę – postaraj się zamieścić sensowne zdjęcie na okładkę, wiedząc, że wiele mówi o Twojej osobowości.
- Szczegóły dotyczące Twojej pracy i wykształcenia – we wszystkich swoich profilach, nie tylko tych zawodowych, takich jak LinkedIn, zawrzyj informacje o tym, co/gdzie pracowałaś/studiowałaś.





KROK 3: Rozwiń swoją sieć społecznościową

Po utworzeniu/zwiększeniu obecności w mediach społecznościowych następnym zadaniem jest rozszerzenie kontaktów.

Oto co powinnaś zrobić:

- Znajdź, polub, śledź jak najwięcej stron w mediach społecznościowych firm/organizacji, dla których chciałabyś pracować, lub firm rekrutacyjnych, które zamieszczają oferty pracy odpowiednie dla Ciebie. W tym celu – możesz skorzystać z wyszukiwarki dowolnego z mediów społecznościowych, używając słów takich jak: praca; ogłoszenia o pracę; rekrutacja; nazwy firm, dla których chciałabyś pracować...
- Kiedy już je obserwujesz, spróbuj nawiązać z nimi relację. Może dać ci wyraźną przewagę nad innymi osobami poszukującymi pracy. Nie bój się komentować posta ani wysyłać wiadomości, aby rozpocząć rozmowę.
- Oprócz standardowego korzystania z mediów społecznościowych do poszukiwania pracy, możesz poszerzyć swoją wiedzę i widoczność, szukając blogów profesjonalnych rekruterów, innych znanych profesjonalistów itp.

Pomysł: Jeśli chcesz pracować w restauracji, znajdź obecność w sieci (profil, blog, itp.) znanych Szefów Kuchni w Twoim regionie. Śledź ich i staraj się nawiązać z nimi kontakt zadając kilka pytań, komentując ich posty, artykuły. Jeśli obawiasz się, że mogą Cię uznać za natrętne lub głupie, po prostu przestrzegaj tych 2 zasad, a będziesz w 100% bezpieczna:

1. Zadawaj pytania, aby dowiedzieć się, czy ich praca/organizacja, jej kultura i ludzie, z którymi pracują, są dla Ciebie odpowiednie. Daj im znać, że chcesz uczyć się na ich doświadczeniach w swojej dziedzinie.
2. Nigdy nie pytaj bezpośrednio o pracę. Rozmawiając zarówno ze starymi, jak i nowymi kontaktami, po prostu daj im znać, że jesteś na rynku dla określonej roli i docenilibyśmy ich rekomendacje i jeśli mogą poinformować Cię o wszelkich potencjalnych możliwościach.





KROK 4: Niech świat wie, że szukasz pracy

Po utworzeniu profili społecznościowych i rozszerzeniu połączeń w mediach społecznościowych powinnaś poinformować ludzi, że szukasz nowych możliwości.

Regularnie (ale nie na co dzień) możesz starannie komponować posty, aby przekazać wiadomość, że szukasz pracy. Postaraj się szczegółowo opisać pomoc, jaką mogą ci udzielić inni. Oto przykład dla Ciebie:

„Szukam nowej pracy i chciałam sprawdzić, czy ktoś ma jakieś pomysły, jak mogę znaleźć możliwości pracy w touroperatorze (firma prawnicza, doradztwo biznesowe, restauracja itp.). Z góry dziękuję za pomoc”.

Bądź odważna w swoich działaniach w mediach społecznościowych, komunikuj się z otwartym sercem i życzliwością, a wkrótce zobaczysz, jakie może ci to przynieść!

