



# РАБОТЕН ЛИСТ: МРЕЖИ ЗА ТЪРСЕНЕ НА РАБОТА

## ВЪВЕДЕНИЕ

В предишната дейност сте научили колко важна е подкрепата от други хора. Вероятно следното твърдение го обобщава най-добре: „Работата не е в това, какво знаеш, а кого познаваш“.

## ЦЕЛИ

За да намерите работа, в идеалния случай най-добрата работа за вас, трябва да я търсите активно, опитвайки се да намерите възможно най-много нови възможности. В допълнение към стандартните методи за намиране на работа – наред с обяви за работа, посещение на изложения за работа, посещение на центрове за трудова заетост към бюрата за социална подкрепа в наши дни можете да разширите търсенето на работа с помощта на социалните медии (LinkedIn, Facebook и други). Това ще ви помогне да разберете по-добре нуждите на компаниите, да създадете по-голяма мрежа от контакти, да станете забележими за другите, да споделяте с по-широка аудитория вашите таланти и квалификация. Тъй като социалните медии продължават да се разширяват, съществуват все по-засилващи се възможности да ги използвате за търсене на работа.

## СТЪПКИ

**СТЪПКА 1:** Нека първо да ви припомним съветите от Работа в мрежа лице в лице от предишното упражнение:

- Посещавайте срещи/събития/обучения. Активно търсете събития, свързани с търсене на работа или с вашата професия, на които можете да присъствате. Участвайте в тези събития – така се запознавате с нови хора, които могат да ви помогнат да намерите своята работата.
- Не се колебайте да искате размяна на данни за контакт или да ги добавите в LinkedIn, Facebook s.o.
- Споделяйте за себе си – какво търсите, какви са вашите интереси и т.н.





Сега е моментът да бъдете брутално честни, отговаряйки на въпроса: Предприемали ли сте някои действия, следвайки тези съвети?

Ако ДА – поздравяваме ви за усилията. Бъдете сигурни, че те ще се изплатят.

Ако НЕ – какво чакате? Трудно ли ви е да започнете? Само помнете: „Без мъка няма сполука“.

## СТЪПКА 2: Станете забележими и си създайте добър онлайн имидж/репутация

Може би сте чували за „Лична марка“. Това не е само за знаменитостите, но и за всички други хора, които биха искали да се възползват максимално от възможностите на социалните медии.

Трябва да сте сигурни, че вашите собствени социални профили в LinkedIn, Facebook, Twitter и т.н. ви представят в най-добрата светлина. Само си представете човек, който не знае нищо за вас, но получава онлайн покана за свързване. Положително хората биха ви приели в своите медийни социални мрежи само ако им хареса това, което виждат и четат за вас на страницата на вашия профил.

Ето основните неща, които трябва внимателно да изберете за вашите акаунти:

- Снимка на профила – нормално изображение на лицето обикновено е най-доброто (препоръчително с усмивка).
- Основна снимка – опитайте се да включите смислена снимка на корицата, знаейки, че тя говори много за вашата личност.
- Подробности за вашата работа и образование – включете подробности какво/къде сте учили/работили във всичките си профили, а не само професионалните като LinkedIn.



### СТЪПКА 3: Разширете медийната си социална мрежа

След като създадете/подобрите присъствието си в социалните медии, следващата ви задача е да разширите контактите си.

Ето какво трябва да направите:

- Например намерете, следвайте възможно най-много страници в социалните медии на компании / организации, в които бихте искали да работите, или намерете компании, които публикуват обяви за работни места, подходящи за вас. За да го направите – можете да използвате търсачката на някоя от социалните медии, като използвате думи като: работа; обяви за работа; набиране на персонал; имената на компаниите, за които бихте искали да работите ...
- След като ги следвате, опитайте се да установите връзка с тях. Това може да ви даде рязко предимство пред другите търсещи работа. Не се страхувайте да коментирате публикация или да изпратите съобщение, за да започнете разговор.
- В допълнение към стандартното използване на социалните медии за търсене на работа можете да разширите знанията и забележимостта си, като търсите блогове на професионални служители по подбор на персонал, други известни професионалисти и т.н.

Идея: Ако искате да работите в ресторант, намерете онлайн присъствието (профил, блог и т.н.) на някои известни готвачи във вашия регион. Следвайте ги и се опитайте да установите контакт с тях, като задавате въпроси, правите коментари към техните публикации, статии. Ако се страхувате, че може да ви намерят натрапчив или глупав, просто следвайте тези 2 правила и ще бъдете 100% в безопасност:

1. Задавайте въпроси, за да разберете дали тяхната работа/организация, нейната култура и хората, с които работят, са подходящи за вас. Кажете им, че искате да се поучите от опита им в своята област.
2. Никога не искайте работа директно. Докато разговаряте както със стари, така и с нови връзки, просто им кажете, че сте на пазара за определена роля и бихте оценили препоръките им и ги помолете, ако могат, да ви уведомят за потенциални възможности.



#### СТЪПКА 4: Нека светът знае, че търсите работа

След като създадете социалните си профили и разширите връзките си в социалните мрежи, трябва да уведомите хората, че търсите нови възможности.

Редовно (но не ежедневно) можете внимателно да съставяте публикации, за да споделяте съобщението, че търсите работа. Опитайте се да бъдете конкретни относно помощта, която другите биха могли да ви окажат. Ето един пример за вас:

"Търся нова работа и бих искал да разбера дали някой има идеи как мога да намеря възможности да работя в туроператорска фирма (адвокатска кантора, бизнес консултации, ресторант и т.н.). Благодаря предварително за помощта."

Бъдете смели в дейностите си в социалните медии, общувайте с отворено сърце и доброта и скоро ще видите какви възможности може да ви донесе това!

